



## هالیوود در جستجوی «ایمان»

سوزان گولدنبرگ

۵۰ سال پس از آن که چارلتن هستن در نقش موسی در فیلم ده فرمان ساخته سسیل بی دمیل به کوهستان رفت، هالیوود بار دیگر تولید فیلم‌های با مضمون دینی را در دستور کار خود قرار داده است. فاکس فیث، شعبه‌ای جدید از بخش هوم اینترتینمنت استودیو فاکس متعلق به روپرت مرداک است که قرار است در طول یک سال فیلم‌های مختلفی با درون‌مایه مذهبی در آن تولید شود. نخستین فیلم این بخش تازه تأسیس فیلمی است تحت عنوان **شادی ابدی عشق** که بر مبنای مجموعه‌ای نوشته یک رمان‌نویس مسیحی ساخته شده و از روز ششم اکتبر به طور محدود و تنها در ۲۵۰ سینما به نمایش درآمد. به گفته مسئولان فاکس فیث، سایر فیلم‌های این مجموعه مستقیماً دی‌وی‌دی شده و در کتاب‌فروشی‌ها و مؤسسات مسیحی و سایر فروشگاه‌های خاص عرضه خواهد شد.

در دورانی که برنامه‌های با مضمون مسیحیت سهم بیشتری از برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی در آمریکا را به خود اختصاص داده و فروش دی‌وی‌دی‌ها، سی‌دی‌ها و کتاب‌های مذهبی به ۴/۳۴ میلیارد دلار در سال رسیده، حرکت فاکس فیث، جسورانه‌ترین یورش هالیوود به جایی است که زمانی یک حوزه خصمانه به حساب می‌آمد.

مسیحیان سنتی سال‌هاست از هالیوود فاصله گرفته‌اند. آنها استودیوهای بزرگ را به ارائه تصاویر باشکوه از سکس و رفتارهای غیراخلاقی و ناسازگاری با ارزش‌های دینی متهم می‌کنند.

لورانو تزلینگ، نایب رئیس بخش بازاریابی ورلد دیستریبیوژن - که در استودیو فاکس مسئولیت توزیع را بر عهده دارد - در این زمینه می‌گوید: «از این که جایی را در نظر گرفته‌ایم که مردم می‌توانند در آن فیلم‌های خانوادگی ببینند بسیار هیجان‌زده هستیم. تا پیش از این مسیحیان جایی را نمی‌شناختند که هم وسیع باشد و هم بتوانند در آنجا فیلم‌های خوب خانوادگی و عاری از تصاویر زننده بخرند.»

تولید فیلم‌های مذهبی تقریباً دو سال پیش و پس از موفقیت غیرقابل انتظار **مصائب مسیح** ساخته مل

گیسون به ذهن مسئولان فاکس رسید. این فیلم از زمان نخستین نمایش در سال ۲۰۰۴ تا به حال ۶۱۲ میلیون دلار فروش داشته است. خانم نوتزلینگ می‌گوید: «موفقیت فراوان **مصائب مسیح** این نکته را برای هالیوود روشن کرد که همان کسانی که همیشه به خاطر خشونت و مضامین سؤال برانگیز فیلم‌های هالیوود از رفتن به سینما پرهیز می‌کردند، بدشان نمی‌آید اگر فیلمی سالم به نمایش درآید، آن را ببینند.» سال گذشته نیز نمایش موفقیت‌آمیز **وقایع نگاری نارنیا شیر، جادوگر و کمد** بیش از پیش علاقه به مضامین مذهبی را ثابت کرد. فروش آن فیلم از مرز ۷۵۰ میلیون دلار عبور کرد. امسال هم فیلم **راز داوینچی** با وجود نقدهای منفی منتقدان و اعتراض رهبران مذهبی، بیش از ۷۰۰ میلیون دلار فروخت. بدیهی است سایر استودیوها هم بیکار ننشسته‌اند. به عنوان مثال، استودیو نیولاین سینما در نظر دارد دسامبر امسال فیلمی با نام **داستان میلاد مسیح** و همین‌طور روایت سینمایی **بهشت گم‌شده** اثر میلتن را به نمایش درآورد.

البته تحلیلگران مسیحی در ابتدا تردید داشتند استودیویی که کسی مانند پاریس هیلتن را به شهرت رسانده و برنامه‌هایی تلویزیونی نظیر **نپ/تاک** و **خانواده سیمپسن** را تولید کرده، چگونه می‌تواند فیلم‌هایی عاری از فحش و ناسزا و صحنه‌های غیراخلاقی بسازد. هر چند، رهبری این اقدام فاکس را یک مسیحی معتقد به نام جف یوری بر عهده گرفت که تلاش زیادی کرد این تردیدها رفع شود. در عین حال، فاکس فیث حاضر به همکاری با بنیاد داو/دو (Dove) شد که فیلم‌ها را بر مبنای محتوای مسیحی آنها درجه‌بندی می‌کند. در نهایت، چنین به نظر می‌رسد رهبران مسیحی قانع شده‌اند که فاکس فیث واقعاً نیتی خیر دارد.

خانم نوتزلینگ معتقد است: «من نمی‌دانم دل‌های آنها کجاست، اما ما باید واقع بین باشیم. آنها حوزه‌ای را پیدا کرده‌اند که هالیوود می‌تواند با نشانه گرفتن آن پول زیادی درآورد.» به گفته جان سی. گرین که یک مبلغ مذهبی است، نزدیکی دوباره هالیوود و انسان‌های مؤمن و معتقد، پس از سال‌ها دوری از یکدیگر، در زمانه‌ای صورت می‌گیرد که مسیحیان سنتی و محافظه‌کار درباره تأثیر فزاینده خود بر زندگی آمریکایی بسیار اطمینان دارند. در سال‌های اخیر فروش کتاب‌های مذهبی و استقبال از برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی که تم مذهبی دارند به شکلی بی‌سابقه افزایش داشته است. به گفته آقای گرین، «مسیحیان محافظه‌کار روندی رو به رشد را تجربه کرده‌اند. آنها به جایگاهی رسیده‌اند که می‌توانند ارزش‌های خود را دنبال کنند.»

در عین حال، مسیحی‌های محافظه‌کار می‌گویند از قدرت خود برای حمایت از فیلم‌هایی که مبلغ ارزش‌های دینی هستند، استفاده کنند. در اوایل اکتبر گروهی مبلغ مسیحی برای فیلمی به نام **the Giants Facing** تبلیغ کردند که درباره مریمی یک تیم فوتبال دبیرستانی است. ربکا گریس، یکی از اعضای انجمن خانواده‌های آمریکایی در این زمینه می‌گوید: «رفتن به سینماها در اولین هفته نمایش فیلم این پیام آشکار را به هالیوود می‌دهد که هر وقت کمپانی‌های فیلم‌سازی فیلم‌های خانوادگی و مملو از ارزش‌های اخلاقی تولید کنند، مسیحیان از آنها حمایت خواهند کرد.»

با این حال بعید به نظر می‌رسد تماشاگران به این زودی شاهد تکرار موفقیت **مصائب مسیح** باشند.

منبع: گاردین