

شماره‌های آتی فیلم‌نگار اعلام خواهد شد.



## معرفی نرم افزار های فیلمنامه‌نویسی

### این شماره: پرفروش به روش جان تروبی (John Truby's Blockbuster)

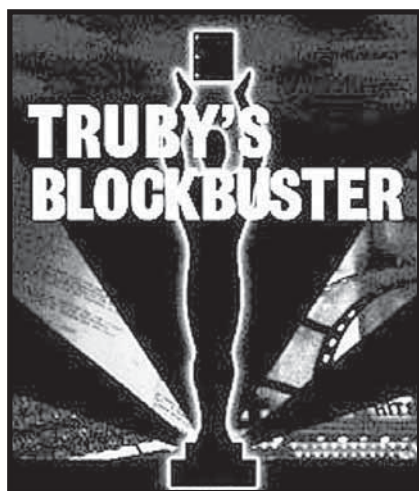
قیمت به صورت آزاد: ۳۰۰ دلار

قیمت در سایت اسکریپ استایل پرایس: ۲۴۹ دلار  
به نظر خیلی از کارشناسان فیلمنامه‌نویسی، جان تروبی یکی از بهترین و درجه یک‌ترین معلم‌های فیلمنامه‌نویسی دنیا محسوب می‌شود، چرا که شاگردان او بسیاری از فیلم‌های پرفروش روز سینمای جهان را نوشته‌اند.

بسیاری از کارشناسان فیلمنامه اعتقاد دارند که زبان ویژه‌ای که او در تدریس فیلمنامه به کار می‌برد، کاملاً منحصر به فرد است، چرا که در عین سادگی، نکات کلیدی نوشتن یک فیلمنامه خوب را متذکر می‌شود و مهم‌تر از آن چگونه نوشتن آن را آموزش می‌دهد. او بیش از هزار شاگرد را در دنیای فیلمنامه‌نویسی تربیت کرده است که برخی از آنها نویسندگان فیلمنامه‌هایی چون کابوس خیابان الم، بتیل جویس، بی خوابی در سیاتل، بازگشت به مدرسه و... هستند.

از آنجا که روش تدریس جان تروبی مورد توجه بسیاری از هنرجویان فیلمنامه‌نویسی در سراسر دنیا قرار گرفت، نرم‌افزاری با همین نام و برگرفته از گفته‌ها و روش‌های تدریس تروبی با نام بلاک باستر یا همان پرفروش تولید شده است.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌هایی که برای این نرم‌افزار ذکر شده این است که با استفاده از این نرم‌افزار، هنرجو دیگر نیازی به حضور در کلاس‌های فیلمنامه‌نویسی و کمک گرفتن از یک معلم



که اگر فیلمنامه شما اقتباسی است، باید حتماً اجازه‌نامه نویسنده آن را هم بفرستید. اگر هم اشتباهی فیلمنامه‌ای را در سایت جشنواره ثبت کردید و بعد تصمیم گرفتید که آن را عوض کنید، فقط تا ۲۴ ساعت فرصت دارید و بعد از آن دیگر هیچ کاری نمی‌توانید بکنید.

به نظر می‌رسد با توجه به توضیحات ما، نیازی نباشد که شما اصلاً به این بخش مراجعه کنید!

برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام در این مسابقه می‌توانید به سایت زیر مراجعه کنید:

<http://www.bluecatscreenplay.com>



### اکسپوی فیلمنامه‌نویسی ۲۰۰۸

اکسپوی بین‌المللی فیلمنامه‌نویسی که از آن در دنیا به عنوان بزرگ‌ترین نمایشگاه فیلمنامه یاد می‌شود، فراخوان ۲۰۰۸ را اعلام کرد.

امسال هم همچون چند سال اخیر مجله فیلمنامه‌نویسی کریتو اسکرین‌رایتینگ (Creative Screenwriting Magazine) با همکاری تیم برگزار کننده جشنواره اکسپو، برگزارکنندگان اصلی این جشنواره هستند.

اگرچه هنوز تا زمان برگزاری جشنواره بین‌المللی اکسپوی فیلمنامه‌نویسی زمان بسیاری در حدود ۱۰ ماه مانده است، اما برخی از اطلاعات این جشنواره و شرایط حضور در آن ارسال شده است.

با این که هنوز قیمت‌های نهایی شرکت آثار در جشنواره اعلام نشده، اما قیمت ورودی اولیه این جشنواره فیلمنامه‌نویسی ۱۲ دلار است که البته بعد از ثبت نام در یک دی‌وی‌دی اطلاعات کامل جشنواره در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد.

از دیگر اخبار جشنواره می‌توان به دی‌وی‌دی‌های آموزشی آن اشاره کرد. جشنواره اکسپوی فیلمنامه‌نویسی هر ساله ورک شاپ‌هایی را برگزار می‌کند که امسال هم در اکسپوی ششم سال ۲۰۰۷ آنها با موضوعات مختلف برگزار شدند و هم اکنون ۵۰ دی‌وی‌دی آموزشی این ورک شاپ‌ها آماده فروش هستند که شما با مراجعه به سایت اکسپو

[/http://www.creativescreenwriting.com](http://www.creativescreenwriting.com)

یا فرستادن ای‌میل به این سایت به نشانی [info@creativescreenwriting.com](mailto:info@creativescreenwriting.com)

می‌توانید از اطلاعات دقیق‌تری برای خرید آنها باخبر شوید. اخبار بعدی اکسپوی ۲۰۰۸ در

ورودی مسابقه معاف خواهند بود.

و اما شرایط شرکت در جشنواره؛ البته بی‌شک نیازی به این توضیح نخواهد بود که اگر شما تمایل به شرکت در این مسابقه دارید، فیلمنامه‌تان را باید به زبان انگلیسی ترجمه کنید! اما به هر حال ما این توضیح را برای آن دسته از علاقه‌مندانی که خیلی برای شرکت در مسابقه عجله داشتند و جوایز، حسابی چشمشان را گرفته بود، دادیم:

هر فیلمنامه‌ای که در کلاس‌های نقد و بررسی فیلمنامه‌های آقای گوردی هافمن مورد بررسی قرار گرفته است، چه در گذشته و چه حال، در مسابقه پذیرفته نخواهد شد. (این ورک شاپ از سوی بلوکت در حال برگزاری است) و هیچ کدام از شاگردان ایشان هم حق شرکت در مسابقه را نخواهند داشت.

ورودی جشنواره باید تا قبل از سوم مارس به صورت الکترونیکی پرداخت شود.

فینالیست‌های دور اول، اول جولای ۲۰۰۸ و فینالیست‌های نهایی اول اوت اعلام می‌شوند. پنج فینالیست نهایی در روز هشتم اوت و برنده نهایی مسابقه ۱۵ اوت اعلام می‌شود.

هیچ محدودیت سنی برای شرکت در مسابقه وجود ندارد.

همه آثار باید به زبان انگلیسی و بین ۸۰ تا ۱۴۵ صفحه نوشته شوند.

هزینه ورودی هر فیلمنامه به این مسابقه ۵۰ دلار است و باید به صورت الکترونیکی واریز شود. به تعداد ارسال هر فیلمنامه باید این مبلغ پرداخت شود و تخفیفی ندارد! و البته محدودیتی هم برای ارسال تعداد فیلمنامه وجود ندارد.

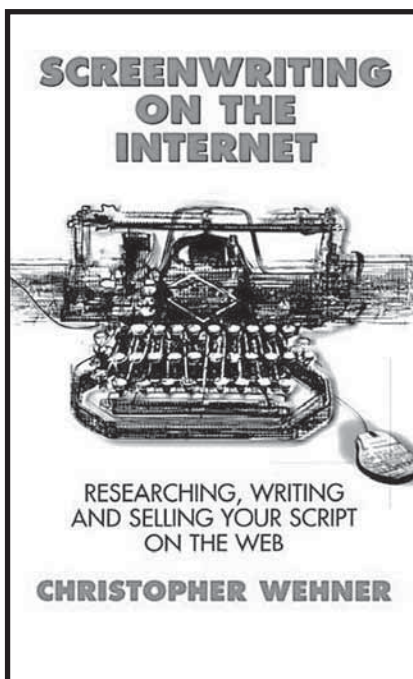
فیلمنامه‌ها نباید تقلبی باشند.

به هیچ عنوان فیلمنامه‌ها پس فرستاده نمی‌شوند، پس به هیچ عنوان چک‌نویس‌ها یا نسخه‌های اصلی‌تان را برای جشنواره نفرستید.

اگر فیلمنامه‌ای بعد از تاریخ‌های اعلام شده، به دبیرخانه ارسال شد، قابل قبول نخواهد بود.

برندگان قبلی جشنواره فیلمنامه‌نویسی بلوکت حق شرکت در مسابقه را ندارند.

ضمناً اگر فرصت کردید و قصد شرکت در این مسابقه را هم داشتید، از خواندن بخش سؤالات و جواب‌ها (FAQ) غفلت نکنید، چرا که به بسیاری از سؤالات شما پاسخ داده شده است. به عنوان مثال شما نمی‌توانید فیلمنامه فیلم کوتاه به این مسابقه بفرستید، یا به جای ارسال فیلمنامه کامل، سیناپس آن را بفرستید. یا این که از مهم‌ترین نکاتی که در داوری فیلمنامه‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد، داستان، شخصیت پردازی، دیالوگ‌ها، توصیفات، وضوح و اصل بودن آن است. یکی دیگر از این نکات این است



## معرفی کتاب های فیلمنامه نویسی

### فیلمنامه نویسی در اینترنت

نویسنده: کریستوفر وئر  
صفحه ۲۰۰

قیمت: ۱۴ دلار و ۲۱ سنت

به نظر می رسد که نام کتاب کاملاً گویاست و نشان می دهد که قرار است بعد از خواندن کتاب و یا در حین خواندن آن شما با رموز فیلمنامه نویسی در اینترنت آشنا شوید، به خصوص این که روی جلد کتاب و در زیر عنوان اصلی آن نوشته شده است که فیلمنامه تان را در وب تحقیق کنید، بنویسید و بفروشید. که این توصیف نیز به شناخت مخاطب در مورد محتویات کتاب کمک می کند.

در مقدمه این کتاب آمده است: همه می دانند که کار کردن در اینترنت می تواند در صرفه جویی در هزینه ها بسیار کمک کند. البته این صرفه جویی فقط در زمینه هزینه ها نیست، بلکه در وقت و میزان تلاشی هم که می کنید، دیدنی است. اما همه اینها به شرطی است که شما بدانید از آن چطور استفاده کنید. قرار است که کتاب فیلمنامه نویسی در اینترنت افق های جدیدی را نه تنها برای فیلمنامه نویسی بلکه حرفه نویسندگی در اینترنت باز کند. این کتاب به شما کمک می کند تا ببینید دقیقاً دنبال چه هستید و بر اساس آن چه می خواهید بنویسید، در اینترنت دنبال چه چیزهایی بگردید. علاوه بر اینها با مثال هایی که در کتاب آورده شده اند، به شما گفته می شود که طرف چه کارهایی نباید بروید و چه کارهایی را لازم است انجام دهید. از آنجایی که پایه این کتاب روی استفاده از اینترنت بنا شده است، به شما آموزش می دهد که چطور فیلمنامه تان را در نقاط مختلف دنیا پیش ببرید، اگر الان در جزیره بالی نشسته اید، چطور باید فیلمنامه تان را ادامه دهید، چطور در همان جا قراردادتان را در لندن ببندید و بعد در هالیوود چکتان را دریافت کنید!

نویسنده این کتاب یعنی آقای وئر، خودش یکی از پیشگامان صنعت اینترنت به خصوص در زمینه سرگرمی محسوب می شود و از همان ابتدا راهش را با فیلمنامه نویسی و تحقیق روی این مقوله پیش برده است. او در سال ۱۹۹۶ انجمن فیلمنامه نویسی یوتوپیا را تأسیس کرد که تاکنون به فعالیتش ادامه می دهد و یکی از پربیننده ترین سایت های فیلمنامه نویسی در اینترنت محسوب

فیلمنامه نویسی ندارد، چون این نرم افزار سیستمی ترتیبی دارد و درس به درس جلو می رود، ضمن این که شما بعد از اتمام هر درس امکان بازگشت به مطالب کلیدی آن را دارید. علاوه بر این، این نرم افزار مکانی ویژه را برای نوشتن نسخه های چک نویس شما در نظر گرفته است که در آن جدای از پرداختن به فیلمنامه تان می توانید از درس هایی هم که گرفته اید، کمک بگیرید.

این نرم افزار بخش های اصلی زیر را دارد: بخش فرضیه: این بخش به شما کمک می کند که بیشتر و بیشتر روی عمق موضوع فیلمنامه، ایده اصلی آن و چگونگی پیشرفت آن تفکر کنید.

بخش ژانر: در انتخاب یک ژانر برای فیلمنامه تان با استفاده از یکی دو داستان سراسر در آن ژانر به شما کمک می کند تا راه را دقیق تر انتخاب کنید و در همان راه حرکت کنید.

بخش شخصیت: شخصیت های سه بعدی می سازد.

بخش ۷ کلید: به شما این امکان را می دهد که روی هسته اصلی فیلمنامه تان تمرکز کنید و ساختار اصلی و ایده آل داستانتان را به دست بگیرید.

بخش ۲۲ قدم: چگونه لحظات غافلگیری و جالب در فیلمنامه تان به وجود بیاورید.

بخش بازنویسی صحنه: با کمک یک کارشناس آن لاین، این بخش به شما اجازه می دهد که فیلمنامه تان را در یک برنامه ویژه بنویسید.

بخش بازنویسی: این بخش به شما مشکلات فیلمنامه تان را نشان می دهد و بعد به شما کمک می کند تا آنها را برطرف کنید.

بخش ۳۲ فیلمنامه پر فروش شامل فیلمنامه های پارک ژوراسیک، جنگ های ستاره ای، فارست گامپ، پدرخوانده و تنها در خانه است که به شما نشان می دهد چطور قصه گویان بزرگ مشکلاتی را که شما الان با آن مواجه هستید حل کرده اند.

بخش تروباي نیز بخش ویژه این نرم افزار است که در آن ساختار کلی کلاس های جان تروباي معلم را خواهید دید.

جف آرک فیلمنامه نویسی بی خوابی در سیاتل در مورد این نرم افزار می گوید: بلاک باستر واقعاً در نوع خود بی نظیر است و یک راهنمای فیلمنامه نویسی چندگانه است که راه شما را از میان موانع فراوان ساختار داستانی هموار می کند.

من این نرم افزار را به تمام ابزارهای آموزشی فیلمنامه نویسی ترجیح می دهم.

می شود.

این نویسنده در فصل اول کتاب در مورد کلیات کتاب و این که اینترنت برای شما به عنوان یک فیلمنامه نویس چه هدایایی را دارد، صحبت کرده است.

فصل دوم فیلمنامه نویسی در اینترنت به شما آموزش می دهد که چطور از روی اینترنت و سوژه های اینترنتی سوژه فیلمنامه تان را پیدا کنید و چطور برای سوژه تان از روی اینترنت تحقیق کنید. مثلاً اگر دارید در مورد یک بیماری یا یک اتفاق تاریخی فیلمنامه می نویسید، چگونه از اطلاعات روی صفحات وب برای دقیق تر شدن آنها استفاده کنید.

فصل بعدی این کتاب به شما در یافتن سایت هایی در مورد فیلمنامه و فیلمنامه نویسی کمک می کند و شما را با انواع نرم افزارهای فیلمنامه نویسی که روی اینترنت قرار دارند آشنا می کند و در مورد هر کدام به اختصار توضیحاتی ارائه می دهد که با استفاده از آنها شما بتوانید انتخاب کنید.

فصل چهارم کتاب به تجارت فیلمنامه در اینترنت می پردازد. در مقدمه این فصل می خوانید: با توجه به این که این روزها همه چیز در اینترنت از شیر مرغ گرفته تا جان آدمیزاد تجارت می شود، شما هم به عنوان یک فیلمنامه نویس باید راه های خودتان را برای فروش فیلمنامه در این دنیا امتحان کنید. در این بخش به شما یک سری از آژانس های اینترنتی معرفی شده اند و در کنار این فهرست، فهرستی هم به شما ارائه شده که در آن نام کمپانی هایی که بهتر است طرف آنها نروید، آمده